

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 2 «Креативні ресурси Волині»
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	034 Культурологія / Культурологія
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 (1 семестр), 4 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра культурології
Автор ОК	Кандидат філософських наук; доцент кафедри культурології Пригода-Донець Таміла Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знати основні історико-культурні періоди становлення Волині. Бути ознайомленим зі змістом та специфікою культурних та креативних індустрій, креативної економіки, їхнього актуального становища в Україні.
Що буде вивчатися	Кліматичні і ландшафтні особливості, культурні і мистецькі пам'ятки, гастрокультура, обрядово-ритуальна сфера, фольклор, ремесла, історичні місця, сучасна міфологія, культурне пограниччя як креативний ресурс та елемент креативної економіки з метою соціокультурного розвитку і перспективи Волині як культурного регіону. Культурна взаємодія на території Волині як потенційний проєктний ресурс.
Чому це цікаво/треба вивчати	Культура Волині різних історичних періодів багата, недостатньо культурологічно досліджена і не включена у сучасний креативний простір України, Європи.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Пізнання культурної мапи Волині у контексті креативних індустрій та інноваційних проєктів, розвитку екопоселень, культурного та

	екологічного туризму, малого бізнесу у сфері народних ремесел.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Соціокультурна аналітика та культурологічна експертиза креативного потенціалу Волинського регіону. Формування культурного контексту і культурної політики у сфері малого і середнього бізнесу, його соціальної відповідальності, усвідомленого споживання, екологічної свідомості. Крос-культурний менеджмент.